

*
Số -BC/HU

Ninh Phước, ngày tháng 01 năm 2025

BÁO CÁO

Sơ kết 03 năm thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU, ngày 22/7/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XII về phát triển thương mại - du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 266-KH/HU, ngày 26/9/2024 của Ban Thường vụ Huyện ủy sơ kết 03 năm thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU, ngày 22/7/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XII về phát triển thương mại - du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2021 - 2025 (*viết tắt Nghị quyết số 12-NQ/HU*); Huyện ủy báo cáo kết quả thực hiện như sau:

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH, KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 12-NQ/HU

I. Đặc điểm tình hình

1. Khái quát đặc điểm tình hình liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU

Huyện Ninh Phước nằm phía Nam tỉnh Ninh Thuận, phía Bắc giáp thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, phía Đông giáp biển đông, phía Tây giáp huyện Ninh Sơn, phía Nam giáp huyện Thuận Nam. Tổng diện tích tự nhiên 339,4 km². Toàn huyện có 08 xã và 01 thị trấn với 50 thôn, 15 khu phố; trong đó có 2 thôn đặc biệt khó khăn: Thôn Tà Dương, xã Phước Thái; thôn Liên Sơn 2, xã Phước Vinh. Dân số trung bình 130.316 người/36.181 hộ, trong đó: Người Kinh 88.020 người, chiếm 67,54%; người Chăm 39.756 người, chiếm 30,5%; người Raglai 2.183 người, chiếm tỷ lệ 1,67%; người Hoa 299 người, chiếm tỷ lệ 0,23% và 58 người của các dân tộc khác (Tày, Nùng, Mường...), chiếm 0,05%. Mật độ dân số trung bình 382,6 người/km².

2. Những thuận lợi và khó khăn trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU

2.1. Thuận lợi

Cơ chế, chính sách mở rộng thị trường, thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ, đáp ứng tốt hơn nhu cầu giao thương giữa các địa phương; công tác xúc tiến, quảng bá du lịch được đẩy mạnh, loại hình du lịch đầu tư đa dạng, phong phú; quan tâm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể. Bên cạnh đó, trong những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hỗ trợ tích cực của các Sở, ngành của tỉnh, cùng với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở đã triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 12-NQ/HU.

2.2. Khó khăn

Các doanh nghiệp đóng trên địa bàn huyện chủ yếu nhỏ và vừa, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, một số sản phẩm chưa tìm được thị trường tiêu thụ, năng lực cạnh

tranh các mặt hàng chủ lực còn yếu; việc xây dựng thương hiệu cho sản phẩm còn hạn chế. Công tác quy hoạch, hình thành và phát triển thương mại- du lịch còn chậm. Hạ tầng phục vụ thương mại - du lịch trên địa bàn huyện chưa đáp ứng yêu cầu phát triển, quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế từ nông nghiệp sang thương mại - du lịch chậm; kêu gọi đầu tư các thành phần kinh tế tham gia phát triển lĩnh vực thương mại- du lịch còn hạn chế.

II. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 12-NQ/HU

Sau khi Nghị quyết số 12-NQ/HU được ban hành, Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành kế hoạch¹ chỉ đạo tổ chức học tập, quán triệt bằng hình thức lồng ghép trong sinh hoạt Chi bộ, cơ quan... để bảo đảm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19; Ban Tuyên giáo Huyện ủy ban hành Công văn số 105-CV/BTGHU, ngày 02/11/2021 hướng dẫn viết thu hoạch Nghị quyết số 12-NQ/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện khóa XII. Kết quả 43/43 tổ chức, cơ sở Đảng đã triển khai đến 2.038/2.102 đồng chí, đạt tỷ lệ 97%, trong đó: Cán bộ chủ chốt: 156 /160 đồng chí, đạt tỷ lệ 98%; đảng viên: 1.882/1.942 đồng chí, đạt tỷ lệ 97%. Tổng số bài thu hoạch: 2.038/2.038 bài, đạt tỷ lệ 100%.

Đồng thời, chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường công tác tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân bằng nhiều hình thức, như: Thông qua hệ thống truyền thanh, sinh hoạt cơ quan, đơn vị, đoàn thể, Zalo nhóm, trên trang mạng xã hội của Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị – xã hội, lồng ghép tuyên truyền trong các phong trào, cuộc vận động. Bên cạnh đó, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ huyện Ninh Phước, Trang thông tin huyện Ninh Phước đăng tải nhiều tin, bài về các nội dung phát triển thương mại, du lịch.

Nhìn chung, việc quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 12-NQ/HU được thực hiện nghiêm túc; qua đó, nhận thức của các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về phát triển thương mại, du lịch được nâng lên; phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết đề ra; đồng thời, thúc đẩy sự huy động tham gia của các cấp, các ngành, các tầng lớp xã hội, nhất là các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tích cực đầu tư phát triển các loại hình thương mại - du lịch tại địa phương.

2. Công tác lãnh đạo, triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU

Trên cơ sở Nghị quyết số 12-NQ/HU và các văn bản chỉ đạo của tỉnh; UBND huyện đã ban hành Kế hoạch số 179/KH-UBND, ngày 26/8/2021 và nhiều văn bản chỉ đạo có liên quan để triển khai thực hiện². Đảng ủy các xã, thị trấn đã

¹ Kế hoạch số 41-KH/HU, ngày 16/9/2021 về tổ chức quán triệt, tuyên truyền các văn bản của Trung ương, Tỉnh ủy và Huyện ủy.

² Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 08/4/2022 Phát triển thương mại- du lịch năm 2022; Kế hoạch số 10/KH-UBND ngày 12/01/2023 về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch huyện đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 07/3/2023 về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm; Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 26/5/2023 triển khai thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch huyện năm 2023.

ban hành các văn bản cụ thể triển khai thực hiện³.

3. Công tác kiểm tra, giám sát

Công tác kiểm tra, giám sát được các cấp ủy, chính quyền quan tâm thực hiện. Ban Thường vụ Huyện ủy đã ban hành Quyết định số 813-QĐ/HU và Kế hoạch số 111-KH/HU ngày 19/9/2022 về kiểm tra kết quả thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XII về phát triển thương mại-du lịch trên địa bàn huyện Ninh Phước giai đoạn 2021- 2025 đối với 8 tổ chức Đảng⁴. Sau kiểm tra, Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Thông báo kết luận số 791-TB/HU ngày 23/11/2022.

Bên cạnh đó, hàng năm, UBND huyện và Đảng ủy các xã, thị trấn tổ chức kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết thông qua việc lồng ghép trong các cuộc họp giao ban, họp rà soát, đánh giá kết quả thực hiện xây dựng nông thôn mới, xây dựng đô thị và các buổi làm việc, đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra thực tế tại các xã, thị trấn... Qua đó đã góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của Nghị quyết số 12-NQ/HU trong tình hình hiện nay.

III. Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU

1. Kết quả thực hiện mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể

1.1. Tình hình trước khi ban hành Nghị quyết

Trước khi Nghị quyết số 12-NQ/HU ban hành, các cấp ủy và chính quyền đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện khai thác tiềm năng, lợi thế của từng địa phương để phát triển thương mại, du lịch. Tuy vậy, tăng trưởng ngành thương mại- du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của huyện, nhất là du lịch văn hóa; liên kết theo chuỗi giá trị còn ít, chưa bền vững. Đội ngũ làm du lịch chưa chuyên nghiệp, sản phẩm chưa đa dạng, công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm còn hạn chế, chưa tạo được sự hấp dẫn, các điểm du lịch chưa thật sự trở thành thương hiệu được chú ý trên bản đồ du lịch. Việc tổ chức hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, thiếu chuyên nghiệp; dịch vụ khách sạn, vui chơi, giải trí chưa được đầu tư xây dựng nên chưa thu hút được khách lưu trú; vệ sinh môi trường, cảnh quan chưa thật sạch, đẹp.

1.2. Kết quả thực hiện mục tiêu

Tập trung khai thác và phát huy tốt các tiềm năng, lợi thế về phát triển thương mại- du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại góp phần nâng cao quy mô, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế, tham gia xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm và hợp tác phát triển kinh tế trong và ngoài tỉnh. Đa dạng

³ - Xã Phước Thái: Chương trình hành động số 15-CTr/ĐU ngày 30/8/2021.

- Xã Phước Hậu: Kế hoạch số 54-KH/ĐU, ngày 06/01/2022.

- Xã Phước Hữu: Kế hoạch số 27-KH/ĐU ngày 07/9/2021.

- Xã Phước Sơn: Kế hoạch số 42-KH/ĐU ngày 05/01/2022.

- Xã Phước Vinh: Kế hoạch số 43-KH/ĐU ngày 20/9/2021.

- Xã Phước Thuận: Kế hoạch số 40-KH/ĐU ngày 14/10/2021.

- Xã An Hải: Chương trình hành động số 19-CTr/ĐU ngày 29/9/2021.

- Xã Phước Hải: Kế hoạch số 62-KH/ĐU ngày 13/12/2021.

- TT Phước Dân: Kế hoạch số 27- KH/ĐU ngày 01/10/2021.

⁴ Đảng ủy thị trấn Phước Dân, Đảng ủy xã Phước Hữu, Đảng ủy xã Phước Hậu, Đảng ủy xã Phước Thái, Đảng ủy xã Phước Thuận, Đảng ủy xã An Hải, Đảng ủy Công an huyện, Đảng ủy Quân sự huyện.

hóa gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường, nâng sức cạnh tranh; mở rộng hệ thống kênh phân phối hàng hoá, sản phẩm, nhất là các sản phẩm đặc thù của huyện. Tiếp tục duy trì mạng lưới phân phối các sản phẩm hàng hoá truyền thống, phát triển mạng lưới chợ gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị thị trấn Phước Dân, quan tâm thu hút các loại hình thương mại- du lịch hiện đại. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quản lý Nhà nước và trong hoạt động thương mại- du lịch của các doanh nghiệp.

1.3. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

- Giá trị sản xuất ngành thương mại - du lịch đạt 5.289,35 tỷ đồng, chiếm 33,97% so với toàn ngành kinh tế.

- Lượng khách tham quan hàng năm tăng 7,21% (Năm 2022: 405.000 lượt; 2023: 478.300 lượt; năm 2024: 550.000 lượt).

- Phối hợp Sở Công thương sửa chữa chợ An Hải, hạng mục nền chợ, bề bán hàng để làm chợ an toàn thực phẩm⁵, với số tiền trên 314 triệu đồng. Huyện đầu tư cải tạo, nâng cấp phòng cháy chữa cháy chợ Phú Quý (thị trấn Phước Dân)⁶, với số tiền trên 668,7 triệu đồng; nâng cấp chợ Như Ngọc, Như Bình (xã Phước Thái), với số tiền 150 triệu đồng, chợ Ninh Quý (xã Phước Sơn), với số tiền 180 triệu đồng.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ

2.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền để nâng cao nhận thức về phát triển thương mại - du lịch

Ngay sau khi Nghị quyết số 12-NQ/HU ban hành, các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương kịp thời cụ thể hóa bằng Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch để triển khai thực hiện; tập trung quán triệt, tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước, ý nghĩa, vai trò, mục đích của phát triển thương mại, du lịch đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, hội viên và nhân dân. Phân công cán bộ phụ trách, theo dõi, tham mưu lĩnh vực thương mại, du lịch; hàng năm xây dựng kế hoạch để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện đạt kết quả. Nhìn chung, cơ bản có chuyển biến tích cực về tư duy kinh doanh, phát triển thương mại, du lịch hiện đại, góp phần thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 12-NQ/HU.

2.2. Công tác phát triển làng nghề tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống của đồng bào Chăm

Các cấp ủy, chính quyền và các tổ chức hỗ trợ, tạo điều kiện, mở rộng nhiều kênh phân phối, cửa hàng giới thiệu sản phẩm, tham gia các hội chợ triển lãm thủ công mỹ nghệ trong và ngoài tỉnh, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm rộng rãi hơn. Đồng thời, không ngừng cải tiến mẫu mã, ứng dụng công nghệ mới, áp dụng các phương pháp sản xuất thân thiện với môi trường, sử dụng nguyên liệu bền vững, nâng cao giá trị của sản phẩm. Chú trọng bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, làng nghề truyền thống của đồng bào Chăm, nhất là cho thế hệ trẻ. Phối hợp tổ chức 02 lớp tập huấn nâng cao tay nghề truyền thống, với 60 học viên tham gia, qua đó giúp phát triển các sản phẩm sáng tạo mới, phù hợp với xu hướng

⁵ Tại Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 21/7/2023 của Sở Công thương.

⁶ Tại Quyết định số 1281/QĐ- UBND ngày 15/9/2023 của UBND huyện.

tiêu dùng hiện nay.

2.3. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển thương mại- du lịch

Huy động các nguồn lực và tranh thủ sự hỗ trợ của Trung ương, tỉnh để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, du lịch, chủ yếu thông qua các đề án xây dựng hạ tầng làng nghề, đề án hỗ trợ phát triển làng nghề du lịch; đồng thời huy động các nguồn vốn xã hội hóa xây dựng và nâng cấp các chợ trên địa bàn, tu sửa các tuyến đường, trụ sở làm việc, nhà sơ chế măng tây... nhằm tạo điều kiện thuận tiện trong vận chuyển, lưu thông hàng hóa thương mại và du lịch tại địa phương⁷. Tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là trong lĩnh vực du lịch, bất động sản, thương mại. Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các nhà đầu tư nhỏ lẻ có thể tiếp cận nguồn vốn vay từ ngân hàng chính sách để mở rộng cơ sở sản xuất.

2.4. Đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm thương mại- du lịch

Tăng cường vận động các cơ sở, các doanh nghiệp đóng trên địa bàn thường xuyên nâng cao chất lượng các sản phẩm, phát triển đa dạng hóa mẫu mã mang tính đột phá, cải tiến trang thiết bị mở rộng quy mô sản xuất nâng cao chất lượng nhằm tạo ra các sản phẩm nông sản sạch, đảm bảo tiêu chuẩn VietGAP, OCOP, hữu cơ, nâng sức cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ. Thực hiện Nghị quyết số 13/2022/NQ-HĐND, ngày 22/7/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh, hỗ trợ xây dựng 10 nhà sàn tại thị trấn Phước Dân, tạo điều kiện du khách trải nghiệm cuộc sống của người dân địa phương và tìm hiểu về các nghề truyền thống làm gốm, dệt vải Chăm. Phát triển các tour du lịch tìm hiểu văn hóa, tôn giáo, nghệ thuật dân gian, lễ hội Katê. Qua đó, góp phần phát triển thương mại, du lịch, thu hút khách du lịch đến tham quan.

Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với các chợ, cơ sở sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng không đảm bảo an toàn thực phẩm. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh thực hiện đầy đủ các qui định của nhà nước, thực hiện văn minh thương mại trong buôn bán, nhất là buôn bán kinh doanh đối với khách du lịch... qua đó, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân nhận thức đầy đủ hơn về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của phát triển thương mại trong quá trình xây dựng và phát triển kinh tế-xã hội huyện; nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống nhân dân.

2.5. Công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá phát triển thương mại- du lịch

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội thường

⁷ Gồm: Đề án xây dựng hạ tầng làng nghề, đề án hỗ trợ phát triển làng nghề - du lịch Chăm Ninh Thuận. đề án chiến lược Marketing gồm Bàu Trúc, dự án xây dựng nhà sinh hoạt cộng đồng tại khu phố Bàu Trúc do Ấn Độ tài trợ. xây dựng dự án cung cấp nước sinh hoạt tại khu phố 6 và Mỹ Nghiệp, sửa chữa nhà trưng bày Dệt Mỹ Nghiệp, Bê tông hóa tuyến đường vào điểm du lịch Sen Mỹ Nghiệp... tại thị trấn Phước Dân. Tu sửa tuyến đường ra trang trại nho Ba Mọi, bê tông tuyến đường ra vùng nho tập trung thôn Phước Khánh và vùng táo tập trung thôn Thuận Lợi... tại - xã Phước Thuận. Đầu tư các chợ; hệ thống đường giao thông nông thôn tuyến từ Tuấn Tú đi Nam Cương; hạ tầng hệ thống điện, đường bê tông ra vùng sản xuất và hệ thống nước phục vụ tưới và một số hạ tầng khác được tập trung đầu tư mạnh tạo kết nối giữa vùng sản xuất nông nghiệp với đồi cát Nam Cương và khu nuôi trồng thủy sản; Hợp tác xã Tuấn Tú đầu tư xây dựng trụ sở làm việc, nhà sơ chế măng tây xanh và các trang thiết bị vật tư nhằm phục vụ cho việc thu mua và xử lý nông sản măng tây xanh... tại xã An Hải.

xuyên tổ chức nhiều hoạt động nhằm quảng bá sản phẩm thương mại gắn với du lịch của địa phương; phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản sạch, đảm bảo tiêu chuẩn Vietgap, sản phẩm OCOP, hữu cơ.... đặc thù của các địa phương, như: Nho, táo, ổi, bưởi da xanh, rượu vang nho Ba Mọi, Thiên Thảo, nho hạ đen không hạt, táo sạch bao lưới mừng, táo sấy, thịt dê, thịt cừu, bánh hời, vùng rau an toàn, măng tây xanh, khu sản xuất tôm giống chất lượng cao...; phối hợp với Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại của tỉnh để giới thiệu cho các cơ sở, các làng nghề và các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh về những sản phẩm đặc thù của địa phương, như: Gốm Bàu Trúc, dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp, Măng tây xanh, sản phẩm chế biến Nho, Táo... Qua đó, góp phần quảng bá sản phẩm để nâng tầm giá trị cho các sản phẩm tiêu biểu của địa phương; tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường, giúp người nông dân yên tâm phát triển sản xuất.

Thường xuyên cập nhật thông tin về thị trường đăng trên website làng nghề, góp phần quảng bá nhãn hiệu tập thể sản phẩm làng nghề (Gốm Bàu Trúc, Dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp); thực hiện việc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp khu vực nhằm góp phần quảng bá, thúc đẩy phát triển sản xuất các sản phẩm đặc thù của địa phương; phối hợp các doanh nghiệp trên địa bàn tổ chức phiên chợ lưu động đưa hàng Việt về các vùng nông thôn nhằm kích cầu tiêu dùng và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, nhà phân phối giới thiệu sản phẩm, tiếp cận thị trường. Sử dụng các kênh truyền thông trong tỉnh và khu vực để quảng bá hình ảnh, các sản phẩm đặc trưng và tiềm năng du lịch của huyện, phối hợp tổ chức các sự kiện, hội chợ và lễ hội văn hóa để giới thiệu sản phẩm nông sản, thủ công mỹ nghệ và các giá trị văn hóa độc đáo của địa phương.

2.6. Công tác đào tạo, tập huấn nâng cao kiến thức về phát triển thương mại- du lịch

Phối hợp các Sở, ngành tỉnh tổ chức 08 buổi tập huấn, với 500 lượt người tham gia; nội dung tập huấn liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả, từ khâu thu mua nguyên liệu, sản xuất đến phân phối sản phẩm, thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng... giúp các doanh nghiệp tăng trưởng bền vững trong môi trường kinh doanh cạnh tranh. Khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất áp dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường, kết nối với khách hàng trong và ngoài tỉnh.

2.7. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý hoạt động thương mại- du lịch, cải cách thủ tục hành chính để thu hút đầu tư, phát triển thương mại- du lịch

Đẩy mạnh việc xây dựng các nền tảng thương mại điện tử địa phương cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại huyện, giúp họ tiếp cận dễ dàng hơn với thị trường rộng lớn. Các sản phẩm thủ công, đặc sản của địa phương có thể được quảng bá và bán online, tổ chức các khóa đào tạo về công nghệ thông tin cho các doanh nghiệp và người dân địa phương, đặc biệt là trong việc sử dụng công nghệ để quản lý hoạt động kinh doanh, marketing online và bán hàng qua các nền tảng điện tử. Tăng cường việc áp dụng chữ ký số và chứng thực điện tử để xử lý hồ sơ trực tuyến, giúp rút ngắn thời gian giải quyết công việc và giảm bớt thủ tục giấy

tờ.

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh triển khai chuyển đổi số trong hoạt động du lịch cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện; Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Huyện đoàn triển khai mô hình chuyển đổi số quét mã QR cung cấp thông tin tại các khu di tích để phục vụ khách du lịch⁸.

2.8. Xây dựng môi trường, cảnh quang sáng, xanh, sạch, đẹp

Công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường được Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm thực hiện. Hằng năm, tổ chức phát động hưởng ứng các hoạt động bảo vệ môi trường như hưởng ứng tuần lễ Quốc gia Nước sạch và Vệ sinh môi trường, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, ngày Quốc tế đa dạng sinh học (22/5), ngày Môi trường thế giới (05/6) và tháng hành động vì môi trường, Ngày Đại dương thế giới 08/6, chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn, phong trào sáng-xanh-sạch-đẹp, hưởng ứng “Tết trồng cây đời đời nhớ ơn Bác Hồ”⁹. Tổ chức các chiến dịch dọn vệ sinh môi trường thường xuyên, tạo thói quen giữ gìn vệ sinh cho người dân, đặc biệt là tại các khu vực công cộng như quảng trường huyện và khu vực dọc tuyến Quốc lộ 1A, tỉnh lộ 703, 710, với số lượt ra quân 120 đợt. Phối hợp với Công ty TNHH Xây dựng Thương mại và Sản xuất Nam Thành Ninh Thuận thu gom rác thải sinh hoạt không có tình trạng để rác tồn đọng gây mất mỹ quan đô thị ảnh hưởng tới sức khỏe cộng đồng; tỷ lệ thu gom và xử lý rác thải trên địa bàn huyện đạt 94,44%.

2.9. Vai trò của mặt trận và các tổ chức chính trị- xã hội trong công tác tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết, chủ trương, chính sách về thương mại- du lịch; công tác giám sát thực hiện chính sách, pháp luật về thương mại- du lịch

Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân và các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia phát triển thương mại, du lịch đúng quy định, tạo ra nhiều sản phẩm du lịch hiệu quả, quảng bá được hình ảnh, quê hương Ninh Phước đến với du khách; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin để phát triển phù hợp thời đại; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Tăng cường phối hợp với chính quyền giám sát các hoạt động giao thương, kịp thời báo cáo khi phát hiện các hành vi buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

IV. Đánh giá chung

1. Những kết quả đạt được

Ban Thường vụ Huyện ủy đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời. Nhận thức của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở về phát triển thương mại, du lịch được nâng lên. Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc đã kịp thời xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể hóa để triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU. Qua đó, từng bước khai thác các tiềm năng, lợi thế của huyện, hoạt động

⁸ Hoàn thành gắn bảng mã QR tại các khu di tích trong năm 2024.

⁹ Các xã, thị trấn tổ chức thực hiện việc trồng, chăm sóc cây xanh: 10.600 cây xanh các loại; thu gom rác thải trên các tuyến đường liên xã, thôn, khu phố.

kinh doanh thương mại, du lịch ngày càng phát triển, nhiều loại hình du lịch được đầu tư, lượt du khách tham quan ngày càng tăng; hệ thống cơ sở hạ tầng thương mại, du lịch trên địa bàn tiếp tục được cải thiện, góp phần thúc đẩy tăng trưởng, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho nhân dân. Các điểm giao dịch của các đại lý, cửa hàng hình thành ngày càng nhiều và phát triển đa dạng, là đầu mối giao lưu hàng hóa giữa các vùng trong huyện, đáp ứng nhu cầu lưu thông hàng hóa, phục vụ sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân. Sự xuất hiện của các cửa hàng tự chọn là khởi đầu cho việc hình thành loại hình thương mại mới, tiến bộ với phương thức kinh doanh hiện đại hơn, cung cấp các dịch vụ thuận tiện đáp ứng kịp thời các nhu cầu tiêu dùng của người dân; đồng thời làm phong phú, đa dạng các loại hình thương mại. Hệ thống kết cấu hạ tầng giao thông được quan tâm đầu tư nâng cấp, mở rộng, cơ bản thuận tiện trong lưu thông hàng hóa; các làng nghề truyền thống (gồm Bàu Trúc, dệt thổ cẩm Mỹ Nghiệp) được quan tâm đầu tư thu hút du khách trong và ngoài nước đến tham quan tìm hiểu, mua sắm... Hoạt động thông tin quảng bá xúc tiến đầu tư, xây dựng môi trường thương mại du lịch thân thiện được quan tâm đẩy mạnh.

2. Những hạn chế, tồn tại

- Cơ sở hạ tầng thương mại, du lịch chưa được đầu tư đồng bộ; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thu hút đầu tư cho phát triển thương mại, du lịch còn hạn chế, hiệu quả thấp.

- Nguồn nhân lực phục vụ hoạt động thương mại, du lịch chưa được đào tạo chuyên nghiệp.

- Thương mại, du lịch phát triển còn mang tính tự phát, nhỏ lẻ, chưa theo quy hoạch. Hoạt động du lịch chưa phát huy được lợi thế, nhất là du lịch cộng đồng.

- Tốc độ phát triển thương mại- du lịch của huyện còn chậm, chủ yếu tập trung ở một số khu vực trung tâm xã, thị trấn.

- Các doanh nghiệp đóng trên địa bàn huyện quy mô sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; một số sản phẩm chưa tìm được thị trường tiêu thụ ổn định, năng lực cạnh tranh các mặt hàng chủ lực còn yếu.

- Điều kiện phát triển, mức thu nhập người dân còn thấp, chưa thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư về lĩnh vực thương mại- du lịch.

3. Nguyên nhân hạn chế, tồn tại

- Một số cấp ủy, chính quyền chưa đề ra chỉ tiêu cụ thể trong kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU liên quan đến thu hút khách du lịch, đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch; việc cụ thể hóa chưa sát với tình hình thực tế của địa phương; người đứng đầu ở một số địa phương, đơn vị chưa thật sự quyết liệt, chủ động, sáng tạo trong triển khai thực hiện nhiệm vụ về công tác phát triển thương mại- du lịch; sự phối hợp các cấp, các ngành có lúc, có nơi chưa đồng bộ; chưa thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

- Công tác tuyên truyền vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân chưa đổi mới, chưa có trọng tâm, trọng điểm, liên tục.

- Công tác huy động nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng thương mại, du lịch còn hạn chế.

4. Một số kinh nghiệm

Một là, việc cụ thể hóa để triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/HU phải phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương gắn với tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhất là công tác kiểm tra, giám sát của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương.

Hai là, công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, sâu rộng để nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng trong việc phát triển thương mại- du lịch.

Ba là, thường xuyên đào tạo, nâng cao năng lực điều hành, quản lý và giám sát của các cấp ủy, chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội gắn với việc thực hiện kỷ luật và kỷ cương hành chính, cũng như nâng cao trách nhiệm thực thi nhiệm vụ của đội ngũ cán bộ, công chức.

Bốn là, phát triển thương mại, du lịch gắn với bảo vệ môi trường, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội thì mới đảm bảo phát triển bền vững và thu hút đầu tư.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM THỜI GIAN ĐẾN

I. Phương hướng, mục tiêu

1. Mục tiêu chung

Về thương mại: Nâng cao chất lượng khai thác thị trường thương mại trên địa bàn huyện, chuyển dịch tăng dần tỷ trọng giá trị xuất khẩu, đào tạo và tuyên truyền pháp luật liên quan đến thương mại theo cơ chế thị trường, trên cơ sở khai thác tốt các lợi thế, tiềm năng sẵn có và hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đã được đầu tư. Khuyến khích và tạo điều kiện cho các địa phương xây dựng chợ và thực hiện quản lý tốt hơn, phát triển các điểm bán sản phẩm đặc thù của huyện, các khu buôn bán nông sản, thực phẩm đảm bảo hàng hóa lưu thông từ huyện ra ngoài, mở rộng thị trường nông thôn, triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

Về du lịch: Mở rộng các dịch vụ du lịch sinh thái, kết hợp tham quan nghỉ dưỡng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Giá trị sản xuất ngành thương mại- du lịch đạt 4.346,388 tỷ đồng, chiếm 31,72%, tăng 10,06% so với năm 2024, tăng bình quân giai đoạn 2021- 2025 là 8,31%.

- Lượng khách tham quan hàng năm tăng 7,21% đến năm 2025 thu hút 650.000 lượt khách, trong đó có khách lưu trú dài ngày.

- Đầu tư nâng cấp, sửa chữa chợ Phú Quý, thị trấn Phước Dân trong năm 2025.

II. Nhiệm vụ và giải pháp thời gian đến

1. Các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 12-NQ/HU và các chính sách Nhà nước liên quan đến phát triển thương mại, du lịch cho cán bộ, đảng

viên, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên, các hợp tác xã, cơ sở sản xuất và Nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của thương mại, du lịch để chuyển biến về nhận thức, từ đó chuyển biến về hành động.

2. Thực hiện tốt quy chế dân chủ, huy động tối đa nguồn lực, nhất là nguồn lực trong Nhân dân để tập trung phát triển thương mại- du lịch, đồng thời huy động và lồng ghép các nguồn lực để đầu tư hoàn thiện và nâng cao chất lượng kết cấu hạ tầng thương mại. Chú trọng đầu tư hình thành và phát triển hệ thống cung ứng, kết nối để phát triển các loại hình về du lịch hiện đại trên địa bàn huyện.

3. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà phân phối trên địa bàn huyện mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm tìm kiếm cơ hội, tham gia xuất khẩu. Tăng cường công tác quảng bá, quảng cáo trên các phương tiện thông tin, Trang thông tin điện tử của huyện.

4. Từng bước xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý thương mại- du lịch cấp huyện và cơ sở đạt chuẩn về trình độ chuyên môn, đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ nhằm đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra. Tăng cường công tác kiểm soát thị trường, an toàn thực phẩm; thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Tiếp tục rà soát, định hướng lĩnh vực thương mại- du lịch phù hợp với điều kiện tiềm năng, thế mạnh phát triển của địa phương như: Hoàn thiện hệ thống chợ, mạng lưới phân phối sản phẩm, khu trưng bày sản phẩm đặc thù, tăng cường công tác kêu gọi đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển thương mại- du lịch trên địa bàn huyện.

6. Mặt trận và các tổ chức chính trị- xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện các Chỉ thị, Nghị quyết... của Đảng và chính sách, pháp luật Nhà nước liên quan đến việc phát triển thương mại- du lịch, nhằm nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa của việc phát triển thương mại- du lịch.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c),
- Đ/c Trần Minh Nam- TVTU, Trưởng BTGTU,
- HĐND, UBND huyện,
- Các Chi bộ, Đảng bộ trực thuộc,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Huyện ủy,
- Trung tâm chính trị huyện,
- Mặt trận và các tổ chức chính trị – xã hội huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY
PHÓ BÍ THƯ**

Nguyễn Xuân Hùng